



*afinef*

---

Association Française  
des Industriels du Numérique de  
l'Éducation et de la Formation

## Présentation de l'AFINEF

L'AFINEF a pour mission la valorisation, la promotion et le développement économique de la filière numérique de l'éducation et de la formation professionnelle continue en France et à l'international. Elle a également pour objectif de rassembler de façon large, de fédérer et de structurer l'ensemble des entreprises de la filière afin d'assurer l'interface de la profession avec les autres acteurs présents sur ces secteurs (Ministères, collectivités territoriales, partenaires sociaux, OPCA, associations et fédérations d'acteurs de l'enseignement, instances européennes autres associations professionnelles et internationales). Enfin l'AFINEF ambitionne de développer une puissante industrie numérique éducative « à la française », au travers d'une démarche collective d'innovation technologique, sociale et pédagogique.

### 4 axes prioritaires

***Développer le marché des Ressources Numériques pour l'Enseignement (RNE)***

***Déployer des équipements adaptés dans les établissements scolaires***

***Le financement de la filière e-éducation***

***Accompagner le développement international de la filière***



Les Assises de l'éducation et de la  
formation numériques

...



Association Française des Industries du Numérique de l'Éducation et de la Formation  
[contact@afinef.net](mailto:contact@afinef.net)



# Développer le marché des Ressources Numériques pour l'Enseignement

## État des lieux

- Un marché en baisse, en décalage avec les objectifs éducatifs du pays : **moins de 2 € par élève et par an consacrés aux ressources numériques** sur un budget global pour l'Éducation de plus de 7 500 € par élève.
- Des **entreprises dans l'attente d'un déploiement opérationnel du plan e-Education** pour dynamiser le marché et favoriser leur développement.
- Présence sur les grands événements du numérique éducatif nationaux (Educatic-e-Educatec – etc.) et internationaux (WISE – BETT – ANSEAN, etc.)

## Propositions

- Garantir aux établissements scolaires une **continuité et une prévisibilité dans l'acquisition de ressources** afin d'implanter durablement les usages pédagogiques numériques.
- Porter une attention particulière à **l'école primaire**.
- **Débuter dès 2015 une première phase du plan**, consacrée aux ressources numériques :
  - pour **préparer les enseignants** avant le déploiement massif prévu à la rentrée 2016,
  - pour **donner des perspectives aux entreprises** du secteur,
  - pour **créer de la richesse et de l'emploi** et participer au rayonnement culturel et éducatif de la France dans le monde.

## Le financement de la filière e-éducation

### État des lieux

- Entre 2009 et 2014 les Etats-Unis ont investi \$3,5MRD à travers +800 deals dans le secteur EdTech, soit 80% de l'investissement mondial.
- Des levées à +\$100M pour OpenEnglish, TutorGroup et Knewton vs 5 à 6 M€ en France (KTMAvance, Gutenberg Technology)
- 2014 suit l'augmentation, avec 432M\$ investis dans 100 deals en Q1
- L'activité en 2014 se situe très majoritairement aux US, avec une poignée de deals en Asie (Chine et Inde), quasiment rien en Europe.





## Propositions

- Création d'un fonds européen spécialisé dans le EdTech : Edu Capital.
- Axe financement : un dispositif d'aides à l'innovation fléché sur l'e-éducation (harmoniser tous les financements à l'innovation/rendre compatible les aides déjà existantes)
- Un « crédit impôt formation et éducation numériques » et un mécanisme de type « CNC jeux vidéo ».

## Déployer des équipements adaptés dans les établissements scolaires

### État des lieux

- Des centaines d'expérimentations et déploiements permettent d'avoir **un recul suffisant sur l'usage des terminaux en milieu scolaire**, et concluent à la nécessité :
  - d'une implication des **services de l'État** dans les projets pilotés par les collectivités locales.
  - de **ressources** adaptées au matériel, et d'une **formation** des enseignants.
  - d'un **cadrage** préalable pour garantir l'adéquation avec les besoins.
- le plan e-Education offre la perspective de répondre à ces exigences via un **pilotage** national, en **synergie** avec les initiatives locales.

### Propositions

- Privilégier un leadership des **collectivités locales** sur la base du volontariat.
- Accorder un **abondement financier de l'État**, sous réserve du respect d'un **cahier des charges** incluant notamment un accompagnement avec des ressources et une formation des enseignants.
- **Démarrer dès 2015** en primaire et collège afin de capitaliser sur la dynamique déjà présente dans les territoires.
- **Ces principes seront les garants du succès du plan e-éducation.**



## Accompagner le développement international de la filière

### État des lieux

- Un marché mondial du e-learning très dynamique avec un revenu de 91 Mds\$ en 2012 et une croissance annuelle estimée de +23% d'ici à 2017 (IBIS Capital - Janvier 2013)
- Une concurrence internationale forte dominée par les Anglo-Saxons
- Une faiblesse de la filière française à l'export
- Des enjeux industriels ... mais aussi de défense d'un modèle d'éducation français à l'international
- Un partenariat Afinef – Ubifrance (février 2014) et des actions collectives (exemple : le BETT)

### Propositions

Mettre en œuvre et renforcer - par des budgets dédiés - le partenariat Ubifrance – Afinef :

- Analyse et veille
  - **Réalisation d'un panorama international annuel**
  - **Sensibilisation aux opportunités des marchés clés** par l'organisation d'ateliers pays ou thématiques
  - Identification et suivi des **appels d'offres**
- Information et conseil
  - **Information des entreprises** sur les dispositifs publics d'appui au commerce extérieur
  - **Conseil et accompagnement personnalisés** auprès des entreprises à fort potentiel de la filière
- Promotion
  - **Soutien à la promotion de l'activité internationale** de la filière via la programmation de manifestations collectives

Mettre en œuvre une démarche export conjointe Public et Privé.

