




Maghreb

Le marché des Ed Tech
(Maroc, Algérie et Tunisie)




Agrégats économiques



Pays	Superficie (Km ²)	Population (M hab.)	PIB 2019 (Md USD)	Croissance du PIB en 2019 (%)	Déficit public 2019 (% / PIB)	Dettes publiques 2019 (% du PIB)	Note Env des affaires*
	163 610	11,5	38,73	1%	- 3,8 %	72,2 %	B
	2 382 000	43,8	180,7	0,8 %	-9,3 %	42 % (1 % de dette extérieure)	C (Coface)
	710 850	35,8	117,9	2,2 %	- 3,4 %	65,3 %	A4

Quelles Perspectives ?



Pays	Covid - 19 Principaux facteurs de crise ---- Situation	Croissance du PIB en 2020 (%)	Déficit public 2020 (%)	Dette publique en 2020	Note Env des affaires
	Tourisme & demande européenne ---- Déconf - 4/05	- 4,3 %	- 4,3 % (est. FMI)	89 %	B2 (perspective négative-Moody's)
	Demande mondiale pétrole et gaz ---- conf partiel – 13/06	-5,3 % (FMI), -3 % (BM) -2,6 % (LFC 2020)	-15,5 % (LFC 2020)	57 %	C (Coface)
	Tourisme & demande européenne ---- Conf Total – 10/06	- 3,7 %	- 5,2% (estimation S&P)	65,4 %	A4 (Coface)


Tunisie






Education en Tunisie : Généralités

11,5 Millions d'habitants

2,5% de croissance du PIB en 2018

3 688 \$ PIB/Hab



 Budget de l'Education en Tunisie entre 1980 et 2016 : +26% (Aujourd'hui, représente 15% du budget de l'Etat)	 2,4 millions d'inscrits dans un parcours éducatif dont 250 000 étudiants (2018)	 6 851 établissements scolaires (6 076 dans le secteur public 775 dans le secteur privé)	 400 centres de formation professionnelle (200 publics et 200 privés) agréés	 203 établissements d'Enseignement Supérieur et de Recherche dont 25 Instituts Supérieurs d'Etudes Technologiques (ISET). 68 Etablissements d'Enseignement Supérieurs Privés reconnus
---	--	--	--	--

Intégrer le marché tunisien



Avant la crise sanitaire, le Gouvernement prévoyait une hausse des investissements jusqu'en 2024. Avec la crise, projet de renforcement et accélération des investissements.

Fortes présences française sur le territoire, dans l'investissement, la technologie et la pédagogie. Facilite l'implantation via des partenaires. (14 établissements français + nombreuses écoles supérieures privées + francophonie etc)

Partenariat local nécessaire : Présence française avantageuse

Savoir-faire français reconnu et apprécié. Le français est la seconde langue du pays. Et la communauté française est la première communauté étrangère du pays

Taux d'équipement :

- PC : Fort décalage entre équipement public/privé et Ville/campagne
- Forte pénétration sur l'internet mobile le monde a un smartphone

Algérie

Taux d'équipement :

- 2,5 millions d'ordi
- Tout le monde a un smartphone



Le secteur de l'éducation en Algérie :



3 ministères gèrent l'enseignement et l'éducation en Algérie



Education nationale

- 9,2 M d'élèves
- 26.982 établissements dont 19.037 écoles primaires, 5.512 collèges et 2.433 lycées.
- 479.000 enseignants tous paliers confondus
- ONEFD – cours de soutien en ligne.
- Le secteur privé compte plus de 3 000 écoles et près de 200 000 élèves scolarisés.



Enseignement supérieur et recherche scientifique

- 1,7 M d'étudiants
- 50 universités publiques, 13 centres universitaires, 32 écoles supérieures, 11 écoles nationales supérieures.
- 9 établissements privés de l'enseignement supérieur.



Formation et enseignement professionnels

- Un flux annuel de + de 650 000 stagiaires dans + de 1 300 centres de formation professionnelle.
- CNEPD (MFEP) – formations en ligne jusqu'au niveau BTS.
- 28.000 enseignants toutes spécialités confondues.
- Près de 600 établissements privés de formation professionnelle.



EdTech & E-learning en Algérie :



Secteur public



Les universités utilisent principalement Moodle et d'autres logiciels libres de bibliothèques.



L'Etat algérien prévoyait de lancer une chaîne de TV pour la jeunesse. Depuis la crise du Covid19, cette chaîne est entièrement consacrée aux cours de soutien scolaire.



L'ONEFD propose des cours sur YouTube.



Dans le cadre de la loi d'orientation, la priorité est à la diversification des méthodes d'enseignement dans l'éducation nationale

- Une plateforme de recrutement des enseignants a été mise en place par le MEN
- Projet de mise en place de plateformes de développement professionnel des enseignants

Secteur privé



L'offre de formation en e-learning aux entreprises (formation continue) est la plus développée en Algérie.



Plusieurs start-up proposent des cours de soutien en ligne (+ sollicités avec le Covid19).



Les écoles privées, à part quelques groupes scolaires, n'ont pas proposé de cours en ligne pendant le confinement.



Intégrer le marché algérien :



Secteur public



Conseil pour la pratique des affaires en Algérie :

- ✓ La majorité des appels d'offres sont nationaux.
- ✓ En l'absence d'une implantation locale, il est conseillé de nouer des partenariats avec des partenaires privés locaux qui pourraient être, selon votre activité, des importateurs/distributeurs, des intégrateurs, des groupes scolaires, des établissements de formation etc.



COMMERCIAL À TEMPS PARTAGÉ

Les opportunités en Algérie vous intéressent, vous êtes à la recherche de partenaires, de distributeurs, de fournisseurs ou tout simplement développer vos ventes dans ce pays. La CCI Algéro-Française met à votre disposition un commercial que vous pourrez solliciter pour vos prospections de manière exclusive ou à temps partagé avec d'autres entreprises.

Prospection et animation commerciales

- Prospection de nouveaux partenaires (clients, fournisseurs, distributeurs...).
- Relance et suivi clients (visites, réunions...).
- Identifications des besoins, des offres et transmissions à l'entreprise française.
- Reporting régulier et veille marché.
- Participation à des salons professionnels pour le compte de l'entreprise.



**Une solution pratique
et opérationnelle rapidement**



ALGERIE

Tâches administratives

- ✓ Réception de courriers ou colis à destination des partenaires.
- ✓ Organiser des réunions avec les futurs partenaires.
- ✓ Veille réglementaire et juridique.
- ✓ Veille appel d'offres sectorielle.

Le Commercial mis à disposition est doté de moyens de transport, de moyens informatiques et de communication. Il est pris en charge administrativement par la CCI AF conformément à la réglementation en vigueur localement.

Maroc

Education au Maroc : Généralités



- Le budget total alloué au secteur de l'Éducation nationale en 2020 s'élève à 59,45 milliards de dirhams, soit une augmentation de 18 % par rapport à l'année précédente.



- Le nombre total des élèves, étudiants, et stagiaires inscrits au titre de l'année scolaire 2019-2020 est de 9,898 M , dont 86% de l'enseignement public
- 195 594 lauréats issus d'une formation professionnelle en 2019.



- 11.228 établissements scolaires dont 133 nouveaux établissements y compris 5.828 établissements privés.



- 692 établissements publics de la formation professionnelle, dont 377 établissements de l'Office de la formation professionnelle et de la promotion du travail (OFPPT).



- 219 établissements universitaires publics.
- 400 établissements d'enseignement supérieur privés que compte le Royaume devrait accueillir plus de 51.000 étudiants au titre de l'année universitaire 2019-2020.

EdTech et E-learning au Maroc



Programme GENIE



- L'intégration des TIC dans les programmes scolaires.
- Le renforcement des capacités des élèves et des cadres pédagogiques dans le domaine du numérique.

- Accélérer la transformation numérique du Maroc et de faire du pays un hub technologique régional afin de faire de la numérisation un instrument de transformation économique et sociale.
- Il met en avant la nécessité, pour les institutions marocaines de l'éducation et de la formation, de se doter d'infrastructures, d'équipements, de matériels numériques

La Stratégie « Maroc Digital 2020 »



La Vision stratégique de la réforme 2015-2030



- L'introduction des NTIC dans le système éducatif
- Le développement de la formation professionnelle.

Intégrer le marché marocain



ATOUTS DE L'OFFRE FRANÇAISE

Image de qualité de la formation française

Établissements français déjà présents sur le marché marocain

Francophonie

Présence d'entreprises françaises enclines à une formation venant de l'Hexagone

- Le marché des écoles est scindé en trois segments : les écoles publiques, qui disposent de revenus limités ; les écoles privées, qui semblent ouvertes aux investissements éducatifs ; les écoles des réseaux étrangers, notamment français, en phase avec les outils de gestion et de formation proposés en France.
- Le marché est accessible avec une présence locale ou via un distributeur.
- Accords de coopération quant à la non-double imposition sur les services.