

# Focus panorama éducatif actuel au Mexique



Population totale : 129M

Age médian : 29 ans

Taux d'alphabétisation : 94%

Taux d'urbanisation : 75%

## Le Mexique et ses tendances technologiques

Connections mobiles 115M (89%)

Utilisateurs d'internet 92M (71%)

Utilisateurs des réseaux sociaux 100M (77%)

## Particularités économiques et politiques du pays

2ème économie d'Amérique latine et 15ème économie mondiale, le Mexique est une économie de marché et un défenseur du libre-échange et de l'intégration commerciale. Son PIB atteint ainsi 1 270 Mds USD en 2019 (FMI) et le pays dispose d'un vaste marché intérieur de près de 130 millions d'habitants. Dans la région, la croissance du PIB mexicain est la plus stable avec celle du Chili.

Membre de l'Alliance T-MEC, le Mexique fait partie du marché le plus grand au monde aux côtés des USA et du Canada. Plus qu'un autre pays de l'Amérique Latine, le Mexique est surtout la charnière entre le nord et le sud du continent américain. Ces dernières années, les tensions politiques avec les USA menacent l'économie du pays. Depuis, le Mexique se tourne vers l'Europe avec l'ambition de renforcer leurs liens économiques et diplomatiques avec le continent.

## Nombre d'élèves par segment

Enseignement primaire 25.2M (67%)

Enseignement secondaire 5.5M (15%)

Enseignement supérieur 4.9M (13%)

Formation professionnelle 2M (5%)

Sur 100 personnes de 15 ans et plus...

3 n'ont aucun diplôme

48 ont terminé la primaire

27 ont terminé le secondaire

21 ont terminé des études supérieures

## Particularités du système éducatif

Le système éducatif fédéral au Mexique a pour conséquence un écart budgétaire et de qualité de l'enseignement importants entre les 32 états mexicains.

Le système éducatif au Mexique est divisé en 4 niveaux différents. Tout d'abord, les élèves assistent à l'école primaire pendant 6 ans (Primaria), puis 3 ans au collège (Secundaria) et enfin 3 ans au lycée (Preparatoria), chez les Mexicains aussi appelés "Prepa", "Bachillerato" ou "Bachi".

[Vous pouvez trouver un répertoire des écoles et universités ici](#)

# Focus panorama éducatif actuel au Mexique



## Plans et ambitions éducatives du gouvernement

Depuis 2014, la Estrategia Digital Nacional (EDN) est le plan d'action que le Mexique met en œuvre pour construire un pays numérique, dans lequel la technologie et l'innovation contribuent à atteindre les grands objectifs de développement du pays. Ainsi, ils cherchent à transformer l'éducation à travers la technologie en :

- Développant une politique nationale pour l'adoption et l'utilisation des technologies dans le processus d'enseignement-apprentissage du système éducatif national.
- Élargissant l'offre éducative grâce aux médias numériques.
- Améliorant la gestion de l'éducation grâce à l'utilisation des technologies.
- Développant un agenda numérique pour la culture.

Le besoin urgent d'une éducation de qualité et facilement accessible à tous découle des inégalités du pays, accrues après la crise du covid-19. Le Mexique a d'énormes retards dans l'éducation qui empêchent la construction d'une société plus juste, démocratique, inclusive et prospère.

Bien que le système éducatif mexicain se soit développé, il a longtemps souffert du fléau de l'inégalité et de la mauvaise qualité. L'État n'a pas garanti le droit à une éducation de qualité à tous les mexicains, les edtech seraient un moyen de pallier à ces inégalités.

Nous pouvons observer 4 problèmes principaux :

1. L'éducation est détachée du projet de développement d'un pays qui vise le bien-être de l'ensemble de la population. Le système éducatif est inefficace, il fonctionne comme un entonnoir : sur les 100% qui entrent à l'école primaire, seulement 1,5% vont à l'université.

2. L'accès à l'école n'est pas encore démocratisé. Près de 2 millions d'enfants âgés de 3 à 14 ans ne sont pas scolarisés. 4 jeunes sur 10 en âge de suivre des études secondaires supérieures ne sont pas scolarisés. 30 millions de Mexicains de plus de 15 ans sont analphabètes ou n'ont pas terminé leur éducation de base. Seuls 3 jeunes sur 10 ont accès à l'enseignement supérieur. Dans tous les cas, l'exclusion scolaire touche principalement les couches les plus pauvres de la population.

4. La qualité de l'offre éducative est déficiente, tant dans le curriculum à tous les niveaux d'enseignement que dans la formation et la performance des enseignants et des gestionnaires. Des évaluations nationales et internationales indiquent que les enfants et les jeunes mexicains n'atteignent pas les acquis d'apprentissage essentiels à leur développement pendant leur formation.

5. Dans l'enseignement supérieur, il existe des lacunes dans la qualité des processus d'enseignement et d'apprentissage, un manque d'innovation pédagogique et une prépondérance d'un modèle qui n'est pas adapté aux demandes des jeunes, de la société et du marché du travail.

# Focus panorama éducatif actuel au Mexique



## Liens franco-mexicains

De toute l'Amérique latine, le Mexique est le pays où la langue française est la plus présente : 250 000 personnes sont francophones et 350 000 Mexicains apprennent le français chaque année.

Au Mexique, 81 % des personnes parlent anglais, bien que leur niveau de compréhension et leur facilité d'expression soient inconnus. Une autre langue tout aussi populaire au Mexique est le français, qui est parlé par 20% des mexicains.

Dans les sondages du top 5 des langues que les mexicains souhaiteraient apprendre, après l'anglais, le français est le premier de la liste. Cela atteste d'un pays non seulement francophone mais aussi très francophile.

**Un accord pour la réintroduction du français dans l'éducation publique a été signé en 2019 par le Secrétaire à l'Éducation Publique, Esteban Moctezuma Barragán et l'Ambassadeur de France au Mexique, Jean-Pierre Asvazadourian. Il s'agit d'un accord de collaboration pour promouvoir la coopération bilatérale à tous les niveaux de l'enseignement. Cet accord qui concerne plusieurs états du Mexique a été confirmé par un 2ème accord signé en 2021.**

Cette collaboration sera mise en place dans les collèges et lycées publics mais, dans certains états elle concerne aussi les *preparatorias* et autres institutions de l'enseignement supérieur public.

Au cours de la réunion, pendant laquelle la Déclaration d'intention sur la mobilité des étudiants a également été signée, le secrétaire à l'Éducation publique, Esteban Moctezuma Barragán, a déclaré que les liens éducatifs entre les deux pays constituent l'un des principaux axes de la relation bilatérale, et ils positionnent la France comme le troisième pays d'accueil des étudiants mexicains de l'enseignement supérieur dans le monde.

"Cette mobilité étudiante unique du Mexique vers la France est très productive et a un impact sur les disciplines, les domaines de connaissances et les spécialités les plus diverses allant du design, de la mode, de la gastronomie et de la philosophie à l'ingénierie aérospatiale", a-t-il déclaré.

# Focus panorama éducatif actuel au Mexique



Déploiement de la réintroduction du français dans l'éducation publique

Pour l'instant, l'accord a été signé avec



Déclinaisons à venir : Yucatan, Aguascalientes, Guerrero, Campeche

## Principaux axes de coopération

- Promouvoir le multilinguisme à travers l'enseignement de la langue française dans les lycées et les centres d'enseignement supérieur.
- Promouvoir la formation des enseignants en partenariat avec les Alliances françaises.
- Préparer un plan de formation linguistique, didactique et méthodologique pour les professeurs de français en partenariat avec les Instituts Français
- Organiser des séminaires, des colloques de réflexion et d'échanges de bonnes pratiques dans le domaine de l'enseignement et de l'apprentissage de la langue française.
- Promouvoir la certification internationale de la langue française pour les enseignants et les élèves pour l'obtention des diplômes DELF, DALF et DELF Scolaire.
- Garantir l'accompagnement et la préparation des enseignants et des élèves.



# Focus panorama éducatif actuel au Mexique



## Fiscalité pour entreprises étrangères

Les traités de libre-échange signés par le Mexique ainsi que son appartenance à l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et à l'Organisation pour la Coopération et le Développement économique (OCDE) ont obligé ce dernier à une harmonisation douanière et fiscale avec les différents pays membres et parties. C'est le Traité de libre-échange Mexique Union européenne (TLCUEM) signé en 1997 qui se charge de régir les règles de libre-échange entre l'Union européenne et le Mexique.

En 2018, un nouvel accord commercial a été signé afin d'approfondir et d'élargir la portée de l'ancienne version et de faciliter les échanges commerciaux. Les principaux aspects sur lesquels le nouvel accord se concentre sont la possibilité donnée aux entreprises de l'UE de vendre davantage de services au Mexique et l'engagement des parties au traité dans la protection des droits des travailleurs et de l'environnement. L'Union européenne et le Mexique, ensemble, renforcent les exportations commerciales fondées sur une relation ouverte et équitable, respectueuse du développement durable.

Au Mexique, la Constitution délègue la compétence fiscale au gouvernement fédéral, aux États et aux municipalités. Les personnes morales constituées selon le droit mexicain sont considérées comme des résidents mexicains à des fins fiscales. L'impôt sur le revenu est exclusivement fédéral. Il n'y a donc pas de taxes d'État ou municipales sur le revenu.

L'impôt sur le revenu est calculé sur une base annuelle. Toutefois, les personnes morales doivent faire des déclarations mensuelles provisoires basées sur un coefficient de profit déterminé en fonction des bénéfices de l'exercice fiscal de l'année précédente. Le taux de l'impôt sur le revenu des personnes morales est fixe et s'élève à 30 % du revenu imposable, le cas échéant.

Lorsqu'une société étrangère détient un établissement stable (une succursale) au Mexique, celle-ci doit se plier aux mêmes obligations fiscales que les sociétés mexicaines et est imposable sur le revenu généré par cet établissement.

Les bénéfices d'une entreprise française ne sont imposables qu'en France, à moins que ceux-ci n'aient été réalisés par un établissement stable situé au Mexique. Les bénéfices de l'entreprise sont alors imposés au taux en vigueur de 30 %. L'établissement stable peut déduire de l'impôt mexicain toutes les dépenses faites au Mexique ou dans un pays tiers, y compris les frais de direction ou de gestion dans les limites établies par la loi.

Le régime fiscal spécifique des plateformes numériques À partir de l'année fiscale 2020, les personnes morales résidant à l'étranger qui exercent des activités numériques sujettes à la taxe sur la valeur ajoutée au Mexique sont soumises au régime spécial prévu par les lois applicables. De même, les personnes morales qui communiqueraient avec des fournisseurs de biens et de services, avec des clients potentiels, par le biais de plateformes numériques seront soumises à un régime formel spécial pour la détermination de cette taxe.

# Focus panorama éducatif actuel au Mexique



## Comment mesurer la maturité d'un partenaire commercial ?

Par exemple, il peut être difficile de jauger la maturité d'un distributeur ou autre prestataire à distance.

Les acteurs qui semblent avoir le plus de succès avec leur stratégie en AMLAT ont souvent :

- Une offre régionale pour les entreprises
- Accompagnée d'une approche multi-culturelle.

## Sécurité et corruption

Le Mexique souffre de son image de violence et de corruption véhiculée par les médias internationaux. Ce sont des réalités qu'il ne faut pas nier, mais qu'il faut nuancer.

En effet, si le pays est classé 130e sur 176 dans le classement de Transparency International sur l'indice de perception de la corruption, seules certaines zones et des points ponctuels sont exposés à la violence des cartels. Ailleurs, des règles simples de précaution suffisent à assurer sa sécurité.

Il arrive que certains investisseurs soient réticents à investir au Mexique pour des raisons d'insécurité. De nombreuses entreprises multinationales, dont 650 filiales françaises, y sont néanmoins implantées et y développent des activités, en assurant avec succès la protection de leurs installations et de leurs employés

## Contraintes technologiques

Le Mexique reste une économie à deux vitesses : très attractif pour les investisseurs étrangers et avec un des revenus par tête les plus importants de la région, il présente encore les caractéristiques d'un pays en développement avec de très fortes inégalités (entre zones urbaines et zones rurales et entre Nord et Sud notamment) et une économie informelle importante.

L'accès à une connexion à internet depuis certaines zones est très limité. Les pannes ou coupures d'internet ou d'électricité sont courantes même dans les grandes villes.

98% de la population a accès à internet à travers leurs smartphones. En termes de communication et promotion, Facebook et Whatsapp sont privilégiés avec +98% des utilisateurs internet actifs sur ces réseaux.

## Ce qu'il faut retenir

Le Mexique est un pays ouvert au commerce extérieur.

Entretenir une relation de confiance avec votre partenaire et veiller à bien respecter les démarches administratives sont deux facteurs décisifs dans la réussite de votre développement au Mexique.

Les lois en matière de commerce extérieur, de fiscalité ou le droit du travail sont spécifiques au pays : entourez-vous de partenaires capables de vous orienter et de vous assister afin que vos démarches soient le plus fluides possible.

# Focus panorama éducatif actuel au Mexique



## Le segment scolaire - K12

Au Mexique l'éducation est un droit garanti par la Constitution, laquelle est le document légal maximal du pays.

L'éducation obligatoire au Mexique comporte l'enseignement préélémentaire, élémentaire et secondaire (collège et lycée); c'est à dire que l'État est obligé à garantir l'accès à l'éducation de tous les niveaux susnommés à tous ses citoyens.

Même si l'accès à l'éducation a augmenté dans tout le continent, moins de 50% des étudiants réussissent à avoir un diplôme du secondaire supérieur au Mexique.

L'organisme du gouvernement responsable de l'éducation au Mexique est le Ministère d'Éducation Publique (Secretaría de Educación Pública, SEP).

Il est nécessaire de dire que l'année scolaire commence d'habitude en août et finit en juin ou au début de juillet de l'année suivante.

## Pré-élémentaire

Il est dirigé aux enfants atteignant 3 à 5 ans et 11 mois, pour qu'ils développent affectivité, construction de connaissance, intégration d'apparence corporelle, habilités, dextérités physiques et sens d'appartenance au groupe socio-culturel dans lequel ils se trouvent. Le service est proposé dans établissements publics et privés.

## Élémentaire

C'est le deuxième niveau à l'éducation essentielle ; là les enfants acquièrent des connaissances décisives comme la lecture et écriture, la méthode de calcul et les concepts de base.

## Quelques chiffres clés

Pré-élémentaire 4.9 M étudiants 88K écoles

Élémentaire 14 M étudiants 97K écoles

Secondaire 6.7 M étudiants 39K écoles

L'éducation élémentaire ouvre leurs portes aux enfants de 6 à 14 ans, à la population de 9 à 14 ans souffrant des événements de risque, aux jeunes de plus de 15 ans et aux adultes qui n'ont pas fait ou bien conclu leur éducation élémentaire.

## Secondaire

Il a une durée de trois ans, dans lesquels les adolescents sont orientés pour acquérir les moyens qui leur permettent d'apprendre tout au long de leur vie, à travers du développement des aptitudes liées à l'affectif, le social, la science, et la vie démocratique.

## Les liens entre le scolaire et l'enseignement supérieur

Afin d'assurer un volume d'étudiants stable, les universités les plus importantes du pays ont des partenariats avec des lycées. Parfois, ils ont même leurs propres lycées (preparatorias).

La question de la stabilité des flux d'étudiants est extrêmement importante pour les établissements du supérieur car, après la 2ème année, +30% des étudiants abandonnent les études.

Dans divers pays, la définition de «scolarisation inachevée» est actuellement associé à l'absence d'un cycle d'éducation secondaire complet, indispensable pour trouver un emploi et réduire la pauvreté.

# Focus panorama éducatif actuel au Mexique



## Enseignement supérieur

Comme dans le reste du continent (à l'exception du Brésil), l'enseignement supérieur privé est très élitiste, reconnu à niveau international et de très bonne qualité.

Le Mexique est leader dans la région en termes de rankings des universités et écoles techniques.

A l'heure de les catégoriser, les rankings sont importants mais il est aussi intéressant de segmenter les universités selon leurs frais de scolarité.

En ce qui concerne le secteur public et privé, le système fédéral du pays rend très lents les processus de prise de décisions et d'allocation de budgets du secteur public. Cependant, le secteur privé utilise ses investissements en nouvelles technologies comme un outil marketing pour se différencier des autres universités privées.

Il est important de souligner que la majorité des universités en AMLAT ont été créées à travers des associations religieuses. Aujourd'hui, le degré de présence de la religion dans les établissements varie d'un établissement à l'autre. Toutefois, cibler ces associations religieuses est un moyen intéressant pour les entreprises d'avoir une portée régionale.

## Quelques chiffres clés

Universités	5353
Etablissements privés	3173
Etablissements publics	2180

Dans cette région, l'accès à l'enseignement supérieur est généralement lié à un examen d'entrée. Les déficiences d'apprentissage sont confrontées à des programmes de remise à niveau souvent offerts par des universités ou par des établissements.

En moyenne, la moitié des étudiants inscrits âgés de 25 à 29 ans n'avaient pas terminé leurs études, soit parce qu'ils ont abandonné, soit parce qu'ils étudiaient encore. De ceux qui ont abandonné, la moitié étaient en première année d'école.

Les programmes d'études du supérieur sont longs et fastidieux. Il est estimé que les étudiants de la région ont besoin de 36% plus de temps pour terminer leurs études par rapport au reste du monde.

Ça signifie qu'ils sont étudiants depuis plus longtemps. Par conséquent, ceux qui travaillent au cours de leurs années d'études gagnent un salaire équivalent à un niveau d'études de secondaire alors qu'ils sont diplômés.

Du point de vue du genre, les jeunes femmes sont plus susceptibles que les jeunes hommes d'avoir accès à l'enseignement supérieur dans tous les pays appartenant à l'OCDE. Au Mexique, 24% des femmes âgées de 25 à 34 ans avaient un diplôme en éducation contre 23 % de leurs pairs masculins, alors qu'en moyenne, dans le pays membres de l'OCDE les pourcentages sont de 51% pour les jeunes femmes et 39% de jeunes hommes.



# Focus panorama éducatif actuel au Mexique



## Formation professionnelle

Le taux de chômage au Mexique s'élevait à 4,2% de la population économiquement active (EAP) en septembre 2021, un chiffre inférieur aux 5,1% du même mois en 2020, selon l'Institut national de la statistique et de la géographie (Inegi).

Au Mexique, l'ICET (Instituto de capacitacion y Educacion para el trabajo, l'équivalent mexicain de Pôle Emploi, a la responsabilité envers les citoyens de leur fournir la possibilité de se former dans différentes spécialités à des coûts abordables et avec des programmes de bourses.

Les programmes d'enseignement et de formation professionnels attirent une grande variété d'étudiants, y compris ceux qui recherchent des certifications et des connaissances techniques pour entrer dans le marché du travail, les adultes qui souhaitent augmenter leurs possibilités d'emploi grâce à la développement des compétences et étudiants cherchant à accéder à l'enseignement supérieur plus tard.

Les thèmes des cours couverts par l'ICET sont très vastes. Dès initiations au marketing ou ingénierie, jusqu'aux cours pour être coiffeur ou manucuriste, le programme suit les demandes du marché du travail.

## Quelques chiffres clés

Population jeune	22M
Taux de pauvreté	42%
Participation des femmes	45%

## Le besoin d'une formation de qualité

L'enseignement et la formation professionnelle au niveau secondaire supérieur sont moins fréquents au Mexique que dans les autres pays membres de l'OCDE (Organisation pour la Coopération et le Développement économique). En moyenne, 35 % des élèves de l'enseignement secondaire supérieur sont inscrits dans des programmes de formation professionnelle au Mexique, bien en deçà de la moyenne de 42 % qui correspond aux pays qui appartiennent à l'OCDE.

Le gouvernement mexicain a un réel intérêt social et économique à développer le sud du Mexique, moins industrialisé que le nord qui a bénéficié de sa proximité avec les USA et Canada pour la sous-traitance de certaines industries.

De cela découle un réel besoin de former et améliorer les connaissances des techniciens et ingénieurs dans les usines. Il y a un réel intérêt par les formations professionnelles certifiantes de tout type, surtout à distance.

# L'attitude amicale latine, un inconvénient commercial ? Le paradoxe d'inefficacité de la gentillesse latine

Key points du webinar avec Halifax  
Valentina Redondo, chargée de mission tech et éducation en AMLAT



## Particularités linguistiques et valeurs fondamentales

Le sens de l'accueil, étant une valeur fondamentale dans le continent, il est présent dans tous les échanges business. En commençant par les tics de langage, comme le fait de répondre au téléphone par "mande" ("commandez-moi"), jusqu'à leur incapacité à dire non.

S'il y a bien un adage connu dans le commerce, c'est celui qui affirme que "le client est roi". Ce choix de mettre le client au centre de processus de vente, à changer la façon de vendre et surtout de gérer la relation client est très marqué dans le continent. Cette posture pose problème à l'heure de orienter le client et installe une relation déséquilibrée où le client a trop de pouvoir.

Étant excessivement formels et gentils, vos interlocuteurs en Amérique Latine auront du mal à challenger vos propositions et à vous dire de façon frontale s'ils sont intéressés par votre solution.

Aussi, à cette situation s'ajoute la complexité de leurs circuits de décision très longs. Vous aurez en moyenne 7 interlocuteurs par entreprise car ils ont besoin de faire valoir leur travail en interne.

## Risques relationnels interculturels

Il faut prendre en compte les différences culturelles quand il s'agit de :

## 3 clés pour mieux comprendre vos interlocuteurs

1. Les français sont très directs et n'ont pas peur à la confrontation. Or, en AMLAT, la confrontation est considérée une source de honte. Il est très difficile d'exprimer un désaccord en public.
2. Les supports de communication en AMLAT ont tendance à être beaucoup plus longs et précis qu'en France. Les supports de communication trop suggestifs ou vagues sont perçus comme peu sérieux. Ils préfèrent des supports complets, avec toutes les informations et data nécessaires à leur prise de décision.
3. Le sens critique des français peut heurter les sentiments de leurs interlocuteurs latinoaméricains. Être critique publiquement peut être jugé comme grossier.

## 3 conseils pour augmenter l'efficacité de vos commerciaux

1. Aidez vos employés à entretenir une relation d'égal à égal avec le client : travaillez leur posture lors de RDV online vs. en présentiel.
2. Faites le deuil du feedback : les latinoaméricains sont très gentils, même énervés, ils ont du mal à exprimer leur désaccord.
3. Oubliez la culture de la relance : n'envoyez pas votre proposition commerciale depuis le début, demandez des RDV. Si votre interlocuteur ne fait pas d'objection pendant la présentation, partez du principe qu'il n'est pas intéressé.

FRANCE	ÉCARTS INTERCULTURELS	AMLAT
Temps linéaire	Planification de RDV	Temps flexible
Confrontationnel	Être en désaccord	Evite la confrontation
Basée sur les tâches accomplies	Confiance	Basée sur la relation
Consensuel	Prise de décisions	Processus décisionnel descendant
Egalitaire	Pilotage	Hiérarchique
Les principes d'abord	Persuasion	Les applications d'abord
Feedback négatif direct	Evaluation	Feedback négatif indirect
Peu de contexte	Communication	Beaucoup de contexte